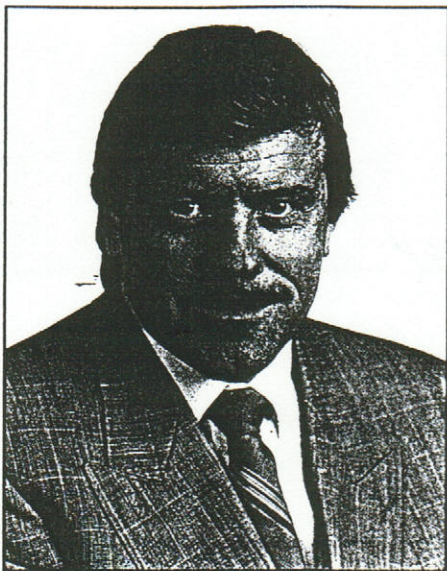


Gulowsen AS:

På vei ut av stormen



Adm. direktør Ola Kleiven sier at Gulowsen AS har ridd av stormen.

Onde tunger til tross, Gulowsen AS har selv i en tid med sterkt sviktende marked, klart å holde «skuta» på rett kurs. Siden 1876 har import, salg og service av kvalitetsmaskiner til trykkerier og grafisk produksjon, vært ryggraden i firmaets virksomhet. Tradisjonelt har dette vært en solid bransje i Norge, basert på solid håndverk og god kunnskap om maskiner og utstyr.

Mot slutten av åttitallet var det med ett ikke nok å kunne levere topp kvalitets utstyr. Organisasjonen hadde stivnet samtidig som investeringslysten i markedet sank dramatisk. Bare unntaksvis var landets trykkerier villige til å satse på nytt og kostbart utstyr. De fleste valgte å ri stormen og de dårlige tidene av med det utstyret de hadde. De totale investeringene i markedet sank med ca. 50 prosent. Dette ble begynnelsen til krisen også for Gulowsen AS.

Grundig vurdering

- Markedstilpasning ble et nøkkelord, sier adm. direktør Ola Kleiven. Han kom til Gulowsen AS for et år siden, på et tidspunkt da de fleste i bedriften så mørkt på situasjonen.

- I vårt tilfelle betydde dette en grundig vurdering av hele organisasjonen. Med den nye situasjonen i markedet så vi snart at vi hadde en overdimensjonert bemanning. Noen måtte dessverre gå, og vi måtte gjennom mange vonde og ikke minst vanskelige avgjørelser. Det er tøft å ta ansvaret for oppsigelser og permitteringer. Den eneste trøsten er at det var nødvendig for å redde bedriften og de som blir igjen. Heldigvis har de fleste kommet seg over i andre og gode stillinger, og vi er fortsatt takknemlige for hvor sporty de ansatte tok situasjonen og snudde den til noe positivt. Derfor kan Gulowsen AS i dag stå frem som en moderne bedrift med en fleksibel og effektiv organisasjon, klar til å møte nye utfordringer i markedet, sier Kleiven.

En stor fare for bedrifter i Gulowsens situasjon, er at viktige ressurser når det gjelder kompetanse og bransjekunnskap forsvinner sammen med medarbeiderne. Dette var noe bedriften tok hensyn til fra første stund i omstillingsprosessen.

- Et av våre viktigste produkter er kunnskap. I vår bransje er service og oppfølging minst like viktig som selve produktene. Derfor prioriterte vi høyt for å beholde medarbeidere med lang erfaring på service- og produksiden, samt å beholde alle støttefunksjoner for kundene. Dette har vi nå klart. Vi har vært gjennom en vanskelig og krevende tid, men allerede nå ser vi klare indikasjoner på at bedriften kommer styrket ut av vanskelighetene. Tilpassingen til markedet var både nødvendig og riktig.

- Man kan ikke slåss mot markedskreftene. En sunn bedrift må være som et fjellbjørk, bøyelig nok til å ri av en storm, og sterk nok til å rette seg opp igjen, sier Kleiven.

Det var da heller ikke mye svikt å spore «i fjellbjørka» under bedriftens Åpent hus som ble arrangert i dagene 24. - 26. oktober. Her kunne Gulowsen AS presentere en rekke interessante nyheter. Lanseringen av det nye Heidelberg CP-TRONIC-systemet, et fulldigitalisert overvåkingssystem for hele trykkprosessen, ble viet stor interesse. Grafisk Inside vil i neste nummer bringe ytterligere opplysninger om hva som skjedde under Gulowsen AS Åpent hus.