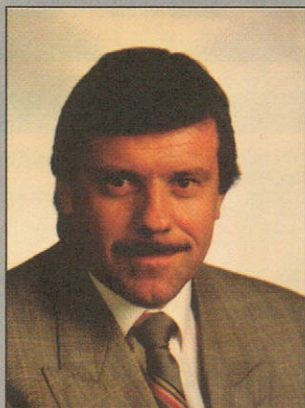


Biomar tester kjøpskriteriene blant norske matfiskprodusenter.

AV ADM. DIREKTØR
OLA KLEIVEN.



Biomar har hele tiden satt balansen mellom laksens næringsbehov og førsammensetning i fokus. Høyt fettinnhold i fôret var utradisjonelt da Biomar lanserte «Biovekst» med 26% fett i 1987. Så fulgte «Bioenergi» med 30% fett og 40% protein i 1989. Det sykdomsforebyggende fôret «Bio-Optimal» ble lansert etter lang tids forskning i 1992. Dette fôret har en patentert sammensetning, bl.a. med lavt jerninnhold og høyt innhold av Omega 3-fettsyrer. Vi har også lansert kvalitetsbegrepet «Omega laks» for laks som er fôret på

«Bio-Optimal» og som vi sertifiserer for eksport etter egen prosedyre. Nå frigir vi enda et nytt forskningsresultat som gir oss bedre viten.

Lanseringene har hele tiden hatt sin bakgrunn i laksens næringsbehov og ønske om rask tilvekst. Målene om å forbedre motstandskraften mot sykdom og redusere miljøbelastningene har også vært vesentlige. Kort sagt, vi vil leve opp til vårt slagord, «økonomi, økologi og helse». Dette er parametre som alle forbedrer oppdretterens lønnsomhet.

Våre kunders oppslutning og vekstresultater, såvel som det faktum at våre konkurrenter suksessivt har fulgt etter, har bekreftet at vårt veivalg har vært riktig. Vi mener fortsatt at det er mer å gjøre før sammensetning og ernæring gir oppdretteren maksimalt utbytte. Vår FoU-avdeling arbeider målrettet videre for å kartlegge og utprøve våre idéer, og retningen står klart for oss. Men det koster å gå foran, og vårt FoU-budsjett utgjør til enhver tid 3 – 4% av vår netto omsetning.

I dagens opphetede markeds kamp er det imidlertid ikke nok å være i forkant med fôrutviklingen. Vi foretok derfor sommeren 1992 en spørreundersøkelse blant 203 matfiskanlegg over hele landet for å kartlegge hvilke kjøpskriterier som var viktigst. Resultatet totalt sett ble følgende:

Vi tror imidlertid at det går mot stadig mer integrerte samarbeidsformer og fastere partnerskap, og som en konsekvens av dette er Biomar bevisst sin «partnerskapslov», som kort og godt lyder. «Biomars mål er å være den foretrukne leverandør».

Vektprosenten er akkumulerte verdier av svar i prioritet 1 og 2 på en skala fra 1 til 6 hvor 1 er høyest.

Høy kvalitet på fôret (kjemisk innhold og sammensetning)	98%
Høy fysisk kvalitet	97%
Helsemessige fordeler ved fôret	93%
Pålitelighet ved levering av fôret	91%
Kundebehandling og serviceinnstilling	89%
Pris på fôret	86%
Tilgjengelighet av fôret	85%
Fôrfirmaets totale troverdighet	84%
Kredittbetingelser	78%
Miljømessige fordeler ved fôret	78%
Oppfølging og kontroll	78%
Kundeveiledning ved kjøp av fôr	74%
Fôrsortiment	73%

Vi føler oss relativt vel i forhold til rapporten, men der hvor vi distriktvis har avvik er det iverksatt korrigerende tiltak.

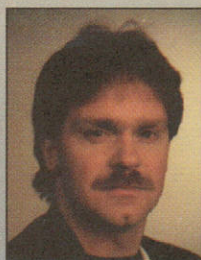


Ansvarlig redaktør: Nils S. Selvik
Redaksjonssekretær: Eva Berntsen
Redaksjonsmedarbeider: Torstein Brevik
Redaksjonens adresse:
Biomar AS. Postboks 309 Sentrum, 0103 Oslo.
Telefon: 22 41 88 20
Telefax: 22 41 88 25
Lay-out og sats: Rein AS, telefon 67 90 29 59.
Repro og trykk: Wisa Grafisk AS

BIOMAR²
MAGASIN

Magasinet kommer ut fire ganger årlig, og sendes til alle interesserte. Ettertrykk tillates ved tydelig angivelse av kilde.

Nytt om navn i Biomar AS



Osvald Torrissen er tilsatt som ny distriktrepresentant i Tromsø. Han har studert fiskerifag ved Universitetet i Tromsø. Han har arbeidet i to år som oppdrettskonsulent i Tromsø-selskapet Biotec A/S. Videre har han i en periode av fire år jobbet som nestleder med driftsansvar for settefisk- og stamfiskanleggene til tidligere

Nordlandssmolt A/S. Han rapporterer til regionsjef Arne-Otto Olsen på Sortland.

BIOMAR